

国际水产信息

快报

2021 年第 9 期（总第 366 期）

浙江省水产流通与加工协会

<http://www.zjscxh.com>

2021 年 5 月 15 日

浙江省水产流通与加工协会秘书处编译

目 录

（一）水产行业动态

- ★ 美国 60 多家水海产品组织要求国会恢复国家水海产品委员会
- ★ 英国脱欧后，法国和英国在捕鱼准入问题上的斗争升级
- ★ 美国和欧盟将进一步推动拟议的南极海洋保护区的建立
- ★ 越南的水海产品企业在疫情流行期间适应了发展并有所突破
- ★ 美国农业部将大量购买阿拉斯加鳕鱼

（二）国际市场时讯

- ★ 越南第二季度水海产品出口预计将增长 10%
- ★ 尽管疫情流行，但挪威水海产品的出口收入继续上升

（三）出口食品预警

- ★ 美国国会议员提出打击 IUU 捕鱼的议案，扩大 SIMP 的作用范围
- ★ 美国国务院禁止进口墨西哥的野生捕虾
- ★ 日本东京都中央批发市场水产品 5 月 7 日~5 月 13 日市况

美国 60 多家水海产品组织要求国会恢复国家水海产品委员会

日前，60 多个主要水海产品组织签署了一封致美国国会的信，支持以拨款的形式恢复美国国家水海产品委员会（英文名称：National Seafood Council）。

这封信已递交给国会议员，要求按照 NOAA 海洋渔业咨询委员会(MAFAC)的建议，拨款支持一项全国性的海产品营销活动。根据海鲜营养伙伴关系(英文名称：Seafood Nutrition Partnership, 简称 SNP)的报告，最初的费用请求是 2500 万美元。

SNP 主席 Linda Cornish 表示：“这次全国海产品运动的目标是帮助美国建立一个更有弹性的海产品行业。我们向消费者传达的信息将达到最高共识，即食用海鲜对我们来说是健康的。”

恢复国家水海产品委员会的想法在 MAFAC2019 年的会议上首次提出。该委员会成立于 1986 年，是美国鱼类和海鲜促进法案的一部分，旨在通过成立海鲜市场委员会来促进国内水海产品的消费。该理事会于 1987 年正式成立，运行了 5 年，后来因缺乏资金机制而解散。现在，30 多年过去了，有强大的势头让它回归。

从 2500 万美元的预算开始，水海产品将开始走上与美国其他食品类别相同的轨道，例如，牛奶每年有 3 亿美元的营销预算，而牛油果则每年有 5000 万美元的营销预算。

SNP 对向美国消费者推销海鲜并不陌生。2020 年 4 月初，SNP 率先推出了“吃美国海鲜!”活动。该活动由沃尔顿家族基金会、国家海洋保护区基金会、美国国家海洋和大气管理局渔业部门和智利鲑鱼市场营销委员会资助。

Cornish 说，“在过去的 13 个月里，我们一直在和大约 50 个非营利组织一起开展面向消费者的活动。”

这一活动已经产生了超过 10 亿的影响，鼓励美国消费者吃更多的海鲜，购买更多的海鲜。

Cornish 说，潜在的国家水海产品委员会也将通过健康信息关注类似的目标。

这种高水平的做法在一定程度上是因为海产品在市场上的独特地位。其他市场委员会可以紧盯单一的市场项目，但是海产品具有多样性，不同地区的产品类型可以数以千计，无法向其它市场委员会一样只盯一个单一的市场项目。

Cornish 说，“与其他动物蛋白质相比，水海产品是一个不同的行业。它的种类实在太多了。因此我们需要从最高的共识开始，那就是吃海鲜对人类是健康有益的。”

在促进海鲜对健康有益的这一总体战略的同时，更多的本地营销组织可以接管一个物种或一个地区的营销推动。

Cornish 说：“全国性的水海产品宣传活动将与缅因州、阿拉斯加和墨西哥湾等不同地区的营销活动相辅相成。”

她说，现在是重启国家水海产品委员会的最佳时机。新冠肺炎疫情的流行让消费者更清楚地认识到自己的健康及其与所吃食物之间的关系。

她说，“我们注意到，当新冠肺炎疫情爆发，所有人都被隔离时，人们对健康的关注度大增。这种关注，再加上今年检疫期后美国人对海产品的需求不断增加，使得现在成为建立一个国家水海产品委员会的绝佳机。”

Cornish 说，在致国会的 SNP 信函上签字的行业代表们的评论也表达了同样的观点。

“很多人都对我说，现在是时候了。我们必须现在就行动起来。我有一个愿望，希望这一切都能成真。所以我们很高兴能组织这项活动，并团结所有人来传递这个积极的信息：即海鲜对你有好处。”

随着美国从新冠疫情中逐渐恢复，SNP——这封信的签署人正在推动国会资助这项倡议，使美国的海产品消费达到美国膳食指南的标准，即人均 26 磅。

Cornish 说：“30 多年来从未有过全国性的海鲜食品宣传活动。是时候采取比过去 30 年更大规模的行动了。”

译自 SeafoodSource 2021 年 5 月 5 日

英国脱欧后，法国和英国在捕鱼准入问题上的斗争升级

英国和法国之间关于脱欧后捕鱼权的争端继续升级。

5 月 6 日星期四，数十艘法国渔船出发前往英国属地泽西岛的主要港口圣埃利尔，威胁要实施封锁。作为回应，英国派出两艘皇家海军炮艇进行监视。渔民们点燃信号弹，吹响号角，展示横幅。双方目前仍处于对峙状态，到目前为止，抗议活动仍然是和平的。

上周，法国海事部长 Annick Girardin 在一份公开声明中威胁要切断从法国到泽西岛的海底电缆的电力供应，以报复阻止法国渔船捕鱼的行为。法国渔民指责英国推迟向法国小型船只发放许可证。该许可证是英国脱欧后与欧盟达成的贸易协议的一部分，但法国渔民称，自今年年初以来，法国 Hauts-de 北部地区近 80% 的法国渔船一直在等待许可证。在 4 月 23 日的一次反抗活动中，近 80 个渔民点燃闪光弹，封锁到达 Boulogne-sur-Mer 的卡车，该地区是欧洲最大的一个水海产品加工中心。

泽西岛政府和法国渔民都表示，问题在于渔民需要提供 2012 年至 2016 年捕鱼活动的电子证据，以核实他们的历史捕鱼权。这对大型船只来说不是问题，但大多数小型船只没有配备追踪装置，以证明它们在该时期的历史捕鱼记录。

上周五，4 月 30 日，英国授权 41 艘法国船只在泽西岛附近海域捕鱼，但据 Girardin 所说，这些规定包含了新的要求，“这些要求没有被安排或讨论，我们也没有被告知”。

外交部在一份新闻稿中称，新措施规定了“船只可以去哪里和不能去哪里”，以及渔民可以在海上停留的天数和它们可以使用的机械。

Girardin 说，“这是绝对不能接受的。我们准备采取.....报复性措施。我很抱歉事情发展到这样的地步。如果迫不得已，我们会这样做。”

英国首相 Boris Johnson 与泽西岛首席部长、参议员 John Le Fondré 和泽西岛外交部长 Ian Gorst 在 5 月 5 日(周三)晚上就封锁 Saint Helier 的情况进行了交谈。Johnson 办公室的一份声明称, Johnson 和 Le Fondré 在电话中强调, 目前迫切需要缓和紧张局势, 而泽西岛和法国双方也应该就渔业准入问题展开对话。他们还同意, 英国和泽西岛政府将继续在这个问题上密切合作。

Johnson 强调了他对泽西岛的“坚定支持”, 并表示任何封锁都是“完全不正当的”。他说, 两艘近海巡逻艇已被派去监测这一情况。

上周, 法国欧洲事务部长 Clément Beaune 表示, 如果英国不停止对捕鱼权的阻止, 欧盟可能会在金融服务领域采取报复行动。

Gorst 是州议会的民选议员, 也是泽西岛的前首席部长。据他说, 泽西岛政府是根据法律建议和善意行事的。他说, 必须按照英国-欧盟贸易与合作协议(TCA)以及法国和欧盟当局提交的数据发放许可证。

Gorst 在一份声明中表示, “我们正在进入一个新时代, 所有人都需要时间来调整。泽西岛通过建立一个临时安排, 让法国渔民有时间提交他们的数据, 以此证明他们对于致力于找到一个平稳过渡到新政权的办法的承诺。”

与此同时, 关于禁止销售从英国所谓“B 级”水域捕获的活双壳贝类软体动物进入欧盟的禁令也引发了争议, 因为贝类养殖户仍无法进入英国脱欧前的市场。英国坚称这种贸易是合法的, 但欧盟曾表示, 从未允许与第三国进行这种贸易, 而英国现在拥有这一地位。自 2021 年 1 月初以来, 许多贻贝、牡蛎和贝类企业都处于崩溃的边缘。

苏格兰白鱼生产者协会的 Mike Park 告诉 SeafoodSource: “在这个时候, 任何阻碍海鲜流入市场的行为都是鲁莽的。这在将最终产品提供给客户时不可避免地将产生不确定性, 从而降低我们渔民在拍卖中的价格, “

译自 SeafoodSource 2021 年 5 月 6 日

美国和欧盟将进一步推动拟议的南极海洋保护区的建立

美国最近宣布, 它将加入欧盟和其他几个国家的行列, 推动在南极洲周围南大洋的两个指定海洋保护区的建立。

目前, 美国和欧盟都正式支持建立东南极和威德尔海保护区, 并由南极海洋生物资源保护委员会(英文名称: Commission for the Conservation of Antarctic Marine Living Resources, 以下简称 CCAMLR)监督。这一指定建设将推动世界更接近实现保护全球海洋 30%的目标, 该目标于 2016 年被国际自然保护联盟提出, 近来又被美国总统拜登作为官方政策的行政命令而颁发。

但总部位于智利(CCAMLR 成员国)的虾油咨询公司 Tharos 的负责人 Dimitri Sclabos 说, 新保护区的指定不应该是“零和游戏”。

他表示，“海洋保护区会继续存在下去，它们的数量会增加，覆盖的区域会更大，而且不会阻止所有的捕鱼行为，这是自然资源保护主义者的最终目标。至少在我看来，它应该是那样的。保护行为和管理良好的商业活动应该共同协作，而不是一方压倒另一方。”

CCAMLR 的成员国中国和俄罗斯——这两个国家都计划增加它们的磷虾捕捞能力——将不得不同意创建新的海洋保护区，而且它们在过去曾表示，它们不会同意在任何新的指定中关闭渔场。对磷虾种群的争夺已成为更广泛地缘政治竞争的一个代表，这种竞争阻碍了近年来在 CCAMLR 会议上就新的海洋保护区达成共识。

CCAMLR 由 25 个国家和欧盟组成，自 2002 年以来，它一直在就创建新的海洋保护区进行辩论。私下里，成员们相互指责对方在海洋变暖的情况下，开发南极洲能源和领土以加快海上旅行的长期战略。

在磷虾年捕鱼量方面，挪威居世界首位，其次是中国，中国近年来一直在积极扩大其磷虾船队。Sclabos 之前告诉 SeafoodSource，新的海洋保护区禁止捕捞将会减少 80% 的磷虾总潜在捕鱼量，他说渔业已经足够好了，可以在任何新的海洋保护区中继续进行。

“所有这些(CCAMLR)数据都是公开供公众审查的，” Sclabos 说。“还有哪个渔业管理机构可以做到这样？阻碍世界上管理最好的渔业和管理它的组织（CCAMLR）的行为是错误的。”

皮尤慈善信托基金(Pew Charitable Trusts)是世界上最大、最具影响力的非政府环保组织之一，它支持创建海洋保护区的努力。

皮尤组织内负责南极和南大洋区域的主任 Andrea Kavanagh 说：“南大洋是地球上最后的荒野地区之一。它的寒冷的深海洋流不仅为世界上许多渔场提供营养，而且还调节着全球的热量分布。而且，它的水储存碳的方式我们才刚刚开始了解。”

该区域的活动受 1959 年签署的《南极条约》管辖，该条约的目的是确保“为了全人类的利益，南极洲将永远只用于和平目的，不成为国际不和的场所或目标”。

译自 SeafoodSource 2021 年 5 月 7 日

越南的水海产品企业在疫情流行期间适应了发展并有所突破

到 2021 年 4 月底，越南水海产品出口估计超过 25 亿美元，比去年同期增长 13%。2020 年和 2021 年前 2 个月，受新冠肺炎疫情影响，供应链中断，尤其是物流环节，越南水海产品出口有时出现下降或放缓。从 2021 年 3 月起，越南水海产品出口开始显著恢复，同期增长 17%。4 月份，出口增长更加强劲，增长近 30%，达到近 8 亿美元。

这一意想不到的积极成果显示了越南水产行业的强大的适应和突破能力。新冠肺炎疫情改变了水海产品的消费习惯，扰乱了市场的需求。在那次动荡中，越南水海产品企业在产品 and 市场战略上一直很灵活，将挑战转化为机遇。

据 2021 年第一季度统计,共有 563 家单位参与水海产品出口(按销售额 10 万美元以上的企业进行统计)业务。与去年一季度相比,新增出口企业 129 家,不少企业在新冠肺炎疫情期间发现了水海产品的业务机会。

VASEP 成员企业是开拓者,也是突破者

2021 年第一季度,前 100 家水海产品出口商(销售额超过 400 万美元)占该国出口总额的 66%。领先的是两家公司:Minh Phu Seafood Corporation (Minh Phu Seafood Corp)和 Soc Trang Seafood Joint Stock Company (Stapimex),这两家公司的销售额分别是 5850 万美元和 5740 万美元。STAPIMEX 已成为第二大出口商,与去年同期相比,其销售额增长了 12.3%。

虽然 Minh Phu Seafood Corp 的出口下降了近 10%,但 Minh Phu Hau Giang 的销售增长了 31%,所以两家公司的总收入仍然比去年同期增长了 5.4%。Minh Phu 的目标是今年的收入超过 15.77 亿越南盾,税后利润达到 14,000 亿越南盾。预计产量将达到 61500 吨,出口额为 6.38 亿美元。

Sao Ta 食品联合股份公司(FIMEX VN)的出口也大幅增长了 15%,在 2021 年第一季度达到 2910 万美元。FIMEX 刚刚批准了 2021 年的计划,预计虾消费量将增加 5%至 1.85 万吨。目标总收入为 4.65 万亿越南盾,税前利润 2500 亿越南盾;比上年增长 6%左右。关于 2021-2025 年的前景,Sao Ta 的领导说,该公司打算努力推广其优势,扩大其农业面积。

第一季度,越南第三大企业 Vinh Hoan 集团的出口销售额达到近 5400 万美元。2021 年,该集团的税后利润目标为 7000 亿越南盾,比前一年下降了 3%,而收入增长了 22%,达到 8.6 万亿越南盾。该集团表示,今年公司计划投资 1.3 万亿越南盾进行建设投资,其中 7000 亿越南盾将用于建设动物饲料工厂、集团孵化场,并拥有用于高科技渔农综合企业的土地。此外,公司将花费 2000 亿越南盾进行翻新

成功要归功于市场结构

由于良好的市场结构,VASEP 的许多成员企业都取得了成功。例如:Bien Dong 海鲜公司增长 20%,在出口企业排名中位列第 7 位, Van Duc Tien Giang 食品出口公司销售额增长 29%,从第 20 位上升到前 15 名的海鲜企业和前 5 名的巨鲶属企业。加上 STAPIMEX,这些公司都在美国市场占有很大的份额。

也有将中国作为重点市场的公司,也取得了较强的突破,如 TG 渔业控股公司,从排名第 36 位上升到第 29 位,增长了 21%。CADOVIMEX II 的销售额显著增长 3 倍多,从百强之外的位置上升到排名第 29 位。

哥伦比亚、俄罗斯、英国、加拿大和一些规模较小但潜力巨大的市场在一定程度上为企业带来了增长,显示出企业在开拓和实现市场多元化方面的灵活性。例如, Van Y Corporation 的销售额增长了 86%,从顶级企业的第 81 位上升到第 42 位, FATIFISHCO 的销售额增长了 31%,从第 56 位上升到第 39 位。

增长得益于稳定的原材料和灵活的产品结构

可以说,在疫情流行的背景下,虾和巨鲶属企业比其它水海产品企业更有利,因为它们在国内可用的原材料更稳定,而那些原材料较为困难的水海产品则增加了对可追溯性的要求,使出

口更为不易。然而，在这种困难下，一些企业在对罐装产品、干货、鱼糜等需求增加的情况下，显示出了其出口的灵活性。

Highland Dragon、Viet Cuong、Pataya Vietnam、FoodTech 等金枪鱼罐头生产企业的销售额较上年同期分别增长了 15%、6%、18%和 6%。这些出口龙头企业出现积极变化。

以冷冻金枪鱼出口为主的 BIDIFISCO 和 Nha Trang Bay Joint Stock 公司的销售额也大幅增长(分别为 24%和 37%)，百强企业排名均有所上升。KIEN CUONG SEAFOOD 公司的销售额也大幅增长了 33%。此外，还有一些鱼糜生产公司的销量也较去年同期增长了 3-4 倍。

译自 VASEP 官网 2021 年 5 月 14 日

美国农业部将大量购买阿拉斯加鳕鱼

美国农业部正在让阿拉斯加鳕鱼供应商们竞标 832.5 万磅鳕鱼的合同，这是农业部历史上对阿拉斯加鳕鱼的第三大招标

美国农业部还要求对近 270 万磅鲱鱼进行招标，并在一份预招标通知中表示，他们计划购买金枪鱼罐头、黑线鳕鱼片、鲈鱼鱼片、野生三文鱼鱼片和粉鲑鱼罐头。

阿拉斯加正宗鳕鱼生产者协会(英文名称: Association of Genuine Alaska Pollock Producers, 简称 GAPP)首席执行官 Craig Morris 告诉“SeafoodSource”，阿拉斯加鳕鱼的一部分将用于国家学校午餐计划和其他机构，但大部分将分发给有食物需求的美国家庭。

Morris 说：“很明显，美国农业部正在尽自己的努力帮助那些有需要的家庭，为他们提供国内生产的、健康的、可持续的蛋白质。”

在拍卖的 832.5 万磅鳕鱼中，近 670 万磅是 20 磅重的盒子，里面有 10 个两磅重的袋子。

Morris 说：“这些包装尺寸是为美国农业部的家庭配送计划设计的。”

Morris 说，剩下的 160 万磅是 49.5 磅的鱼块和 40 磅的阿拉斯加鳕鱼条，这些都是为机构和学校设计的。该合同的投标截止日期为 5 月 15 日，供应商将在 2021 年 7 月至 2022 年 2 月期间交货。

据美国农业部称，鲱鱼合同的投标截止日期为 5 月 7 日。

译自 SeafoodSource 2021 年 5 月 5 日

越南第二季度水海产品出口预计将增长 10%

2021 年 3 月，越南水海产品出口增长近 17%，出口额超过 7.35 亿美元，得益于这一增长，2021 年第一季度越南的水海产品出口总额达到 17 亿美元，同比增长近 7%。预计第二季度水海产品出口将继续增长 10%，达到 21 亿美元左右。

其中，虾类持续增长 10%，达到 9.8 亿美元；而其它海产品出口额估计为 8.16 亿美元，增长 9.6%，其中金枪鱼出口增长 9%，其他鱼类增长 11%，章鱼鱿鱼增长 8%，软体动物类增长 9%。

新冠肺炎疫情背景下的市场走势

虾和巨鲶属的出口进展将主要取决于市场波动。对于虾而言，未来的信号会更好，因为美国和欧盟等主要市场对虾的零售需求持续增长。这些市场大规模的疫苗接种，将有助于人们逐渐感到安全，重返旅游、娱乐和公共活动，因此餐饮、酒店和服务部门的需求也将恢复。

美国市场将继续是越南水海产品的一个亮点，预计对虾、巨鲶属、金枪鱼和其他水海产品的需求将会更高，特别是虾。当美国最大的虾供应国印度因新冠肺炎疫情而面临生产困难时，越南在美国将有更多的机会。

欧盟市场方面，越南企业希望更多的是虾出口，尤其是白虾，因为与美国相比，欧盟国家复苏仍比较缓慢。此外，从欧盟市场的性质来看，近年来对虾的需求并没有多大突破。因此，在第二季度和接下来的几个月里，对欧盟的虾出口预计只会略有回升，并且主要是在西班牙、荷兰和意大利市场。

在不久的将来，巨鲶属出口的前景主要取决于美国和中国市场，因为从第一季度的负增长 30%来看，到第二季度，对欧盟的出口不可能增长，因为此时食品服务业需求复苏的信号并不明确。美国加大从越南进口巨鲶属的力度，这一趋势将在未来几个月持续。向美国出口巨鲶属的大型企业是稳定的，并且在该市场没有任何问题，所以他们会继续推动对该市场的出口。

日本市场方面，目前受新冠肺炎疫情影响的疲弱经济将更加黯淡，从而降低消费需求。日本国内消费者对水海产品的需求，无论是零售渠道、服务、餐厅还是酒店，在未来一段时间内肯定不会增加甚至还会减少。日本将以外包和加工的形式增加与越南企业的水海产品贸易，因为越南拥有稳定的人力资源，而且与拥有加工业的国家相比，越南对新冠肺炎的控制更好。

中国市场方面，从 2020 年最后几个月到现在，中国政府加强防控措施，影响了中国的进口、加工和出口活动，当然也减少了从越南等国的水海产品进口。中国将继续严格控制包括冷冻水海产品在内的食品进口，特别是在当前亚洲国家疫情蔓延的情况下，这些举措可能既是为了控制疫情，也是为了吸引中国出口商回国服务国内市场。因此，在接下来的时间里，越南对中国的水海产品出口很难强劲。不过，这对越南来说也是一个机遇，可以促进越南向其它主要市场的出口。

韩国市场也显示出良好的复苏迹象，其经济正在积极增长，因此未来与韩国企业的水海产品贸易将更加活跃。据预测，对这个市场的章鱼和鱼糜出口将继续增加，韩国将保持越南这两个产品线的第一的位置。今年第二季度和下半年，澳大利亚、加拿大、英国和俄罗斯等其他市场将继续成为越南水海产品出口的新亮点，因为需求在增加，且不存在不确定性或者市场壁垒。

译自 VASEP 官网 2021 年 5 月 5 日

尽管疫情流行，但挪威水海产品的出口收入继续上升

今年4月，挪威出口了价值86亿挪威克朗的水海产品，较2020年4月同比增长4%，即3.38亿挪威克朗。

因此，挪威在3月和4月的水海产品出口都实现了创收。挪威海产品委员会(NSC)首席执行官 Renate Larsen 强调，尽管海产品市场“仍受到新冠肺炎疫情流行和挪威克朗升值的严重影响”，且部分行业仍处于“挑战时期”，但该行业还是取得了增长。

她说，这在一定程度上是因为三文鱼和雪蟹的出口量创历史新高，价格也有所上涨。

Larsen 说，”法国和意大利对三文鱼的需求再次增长。与此同时，美国人也对雪蟹增加了需求。”

挪威克朗走强意味着，与去年同期相比，海产品出口商得到的货款有所减少。

根据 NSC 的计算,与2020年4月相比，今年4月所有水海产品出口的负货币效应只有10亿挪威克朗。而与去年前4个月的总量相比，今年前4个月的这一效应为20亿挪威克朗。

总而言之，今年4月，挪威共计出口了86,000吨三文鱼产品，价值58亿挪威克朗，与去年同期相比，其出口量和出口额分别同比增长了4%和9%。波兰、法国和美国是最大的三文鱼市场。

NSC 分析师保罗 Aandahl 说，尽管产量增长很大，但三文鱼的价格现在也在上涨。

Aandahl 说，“以挪威克朗计算，4月份新鲜整条三文鱼的价格上涨了11%。换算成欧元后，价格上涨了25%。总体而言，汇率变动对4月份三文鱼出口产生了负面影响，为7.029亿挪威克朗(8410万美元，7010万欧元)。”

另外，挪威上个月出口了3800吨鳟鱼，价值2.46亿挪威克朗，出口量和出口额分别下降了10%和5%。美国、乌克兰、白俄罗斯和日本是最大的鳟鱼市场。

在白鱼方面，挪威4月份出口了11,600吨新鲜鳕鱼，收入达3.85亿挪威克朗，其出口量和出口额分别增长了61%和25%。

欧洲的主要中转和加工市场——丹麦、波兰和荷兰是挪威新鲜鳕鱼的最大接收国。

与此同时，冷冻鳕鱼的出口量为7,700吨，价值3.15亿挪威克朗，其出口量和出口额分别增长了42%和13%。主要出口市场是英国、中国和法国。

远洋产品方面，4月共出口了12,000吨鲱鱼，价值2.07亿挪威克朗，与去年同期相比，其出口量和出口额分别下降了33%和26%。与此同时，挪威出口了10,100吨鲭鱼，价值1.69亿挪威克朗，其出口量和出口额分别同比下降了27%和37%。

4月份，波兰、立陶宛和瑞典是挪威鲱鱼的最大市场，而越南、韩国和日本是该国鲭鱼的主要市场。

在上述螃蟹贸易中，挪威出口了99吨帝王蟹，价值4100万挪威克朗，出口量增长187%，出口额则增长234%。除美国外，该产品在日本和韩国也很受欢迎。

虾类也出现了好转，上个月出口了 889 吨虾类产品，价值 6500 万挪威克朗，其出口量和出口额分别同比增长了 28%和 9%。

瑞典、英国和芬兰是挪威虾最大的市场。

2020 年，挪威共出口约 270 万吨水海产品，价值 1057 亿挪威克朗，是该国历史上第二高的年度贸易值。

译自 SeafoodSource 2021 年 5 月 7 日

美国国会议员提出打击 IUU 捕鱼的议案，扩大 SIMP 的作用范围

两名美国国会议员已经提交了一项法案，即扩大水海产品进口监测计划(英文名称：Seafood Import Monitoring Program，以下简称 SIMP)的作用，将所有物种纳入该计划，包括虾类。

美国众议员 Jared Huffman(加州民主党)和 Garret Graves(路易斯安那州共和党)于 5 月 11 日星期二公布了《非法捕鱼和强制劳动预防法案》。该法案的目的是为了更好地将非法、未申报和无管制(即 IUU)的捕鱼行为与海产品贸易中的强迫劳工做法联系起来，并提高 SIMP 的有效性。

众议院水、海洋和野生动物自然资源委员会(House Natural Resources Committee on Water, Oceans, and Wildlife)主席 Huffman 说：“我们的新立法应对 IUU 捕鱼，以保护人类生命，促进全球范围内负责任的捕鱼，并为美国渔民提供公平的竞争环境。我们不仅需要确保一个合乎道德的海鲜供应链，而且我们还需要阻止 IUU 产品进入我们的市场，与那些遵守规则和保持我们国内渔业可持续发展的企业竞争。”

除了让虾成为 SIMP 工作的一部分——这是美国虾生产商多年来一直希望的——该法案还将扩大国家的权力，撤销与 IUU 行为有关的船只的港口特权。它还将扩大 IUU 的定义，将劳工违法包括人口贩运也包含在内。

此外，它还将为新的自动识别系统拨款，并修改目前美国船只必须在美国水域和开放水域使用该系统的要求。

Oceana 负责美国活动的副总裁 Beth Lowell 说：“非法捕捞或以牺牲人权为代价的海产品在美国没有一席之地。非法捕鱼威胁着我们海洋的未来以及那些依赖海洋的人。美国将永远不应该支持非法捕鱼或海上发生的不公正行为，消费者应该受到保护，免受海鲜欺诈。”

美国是世界上最大的海产品进口国，据估计，2019 年美国港口进口的海产品中，约有 11% 是 IUU 行为造成的。这些产品的价值为 24 亿美元。

南方虾联盟（英文名称 Southern Shrimp Alliance）的执行董事 John Williams 说，在这些进口中，虾进口估计约为 5 亿美元。他说，该法案将创造“切实可行的解决方案”，以应对美国海产品企业面临的重大威胁。

他说：“《非法捕捞和强制劳动预防法案》代表了从我们的市场上消除 IUU 产品进口的重要一步，为美国虾业创造了公平的竞争环境。”

“没有任何商业捕鱼产业受到 IUU 海产品的损害比虾业更大，我们感谢 Huffman 和 Graves 代表在制定这项立法中所表现出的领导力。”

Stimson 中心的环境安全项目主任 Sally Yozell 在一份声明中表示，要消除行业内侵犯人权的行为，我们还有很多工作要做。

该中心呼吁加强 SIMP 的执法力度，并扩大人员规模，以确保美国能够防止更多非法捕捞的海产品进入市场。

Yozell 说：“美国消费者有权确信，他们在餐馆或市场购买的鱼是合法捕获的，而不是侵犯人权和强迫劳动条件的副产品。”

国家渔业研究所(英文名称：National Fisheries Institute，简称 NFI)的成员过去曾表示反对扩大 SIMP。

NFI 负责政府事务的副总裁 Robert DeHaan 说，“我们的成员反对 SIMP 的任何扩张。该计划并没有以任何方式证明其魄力，它带来了减少就业的合规成本，也让我们的公司头疼。会有更好的方法来解决 IUU 捕鱼。我们将会继续针对这一存在严重缺陷的监管规定提出我们的理由。”

DeHaan 表示，如果 SIMP 最终得到扩张，行业将有时间做出反应。

他说：“遗憾的是，如果真的要扩大规模，那将需要几年时间，而且需要正式的全面的机构规则制定才能执行。顺便说一句，受影响的公司，包括许多美国国内的捕获商们——将有两到三年的时间进行计划。”

译自 SeafoodSource 2021 年 5 月 12 日

美国国务院禁止进口墨西哥的野生捕虾

美国国务院星期五(4 月 30 日)在《联邦公报》上宣布，暂停进口墨西哥的商业野生捕虾，因为墨西哥保护海龟的努力“无法与美国相提并论”。

因此，唯一能进入美国的墨西哥虾必须来自水产养殖业。

美国去年对中国和委内瑞拉采取了类似行动。

联邦法律禁止美国进口野生虾,除非联邦官员证明进行贸易的国家已经采取措施来保护海龟或该国的捕虾方式没有威胁到海龟。

SSA 执行董事 John Williams 在一份声明中说：“通过多年的经验，美国虾业已经研究出了一些商业捕鱼方法，这些方法也已经被证明可以显著减少对海龟的任何影响。随着 Kemp 鳞龟、绿海龟和红海龟数量的回升，609 条款对于国际保护工作变得更加重要。”

据美联社(Associated Press)报道，墨西哥官员说，他们要求墨西哥渔民在渔网上安装除龟装置，但在美国采取行动之后，墨西哥将采取额外措施，并将进行更多的培训。

据墨西哥农业部官员说，美国国务院的公告是在墨西哥的商业收获季节结束的同时发布的。

Williams 说：“墨西哥渔业对国务院声明的反应证明，进入美国市场为改善外国商业捕鱼业的环境做法提供了至关重要的杠杆作用。”

获得美国国务院批准的可进口野生捕虾的国家有：阿根廷，澳大利亚的某些渔场，巴哈马，比利时，伯利兹，加拿大，智利，哥伦比亚，哥斯达黎加，丹麦，多米尼加共和国，厄瓜多尔，萨尔瓦多，斐济，法属圭亚那，加蓬，德国，危地马拉，圭亚那，洪都拉斯，冰岛，爱尔兰，牙买加，日本北海道的虾篓，韩国的“蚊帐”，马来西亚部分渔场，荷兰，新西兰，尼加拉瓜，尼日利亚，挪威，阿曼，巴拿马，秘鲁，俄罗斯，西班牙地中海红虾，斯里兰卡，苏里南，瑞典，英国和乌拉圭。

译自 SeafoodSource 2021 年 5 月 6 日

日本东京都中央批发市场水产品 5 月 7 日~5 月 13 日市况

东京中央批发市场丰洲市场渔业农产品事业部

2021 年 5 月第 2 周（5 月 7 日~5 月 13 日）

上年同期（5 月 8 日~5 月 14 日）

1. 分商品经营情况

		总经营数量	冰鲜鱼类	冷冻鱼类	盐干加工品
一天平均经营数量	（吨）	1193	614	243	336
上 周 比	（%）	80	97	68	67
上 年 同 期 比	（%）	102	112	106	86

2. 分品种经营情况

品名	一天平均上市数量（吨）					主产地	品相	批发价格（kg / 日元）及中间价比较					本周主规格 （规格）
	上市数量	上周比	增减	上年同期比	增减			高价	中间价	低价	上周比	上年同期比	
金枪鱼	46.0	93	↓	176	↑	各地	冰鲜	13500	3667	1404	71	113	-
						海外	冰鲜	-	3510	-	85	125	-
大眼金枪鱼	45.3	93	↓	96	↓	各地*	冷冻	2160	929	810	96	106	-
竹荚鱼	60.6	150	↑	137	↑	佐贺等	中	1944	522	216	65	101	160-180g/尾

						长崎	中小	864	378	216	64	85	110-120g/尾
鲐鱼	28.2	114	↑	101	↑	千叶	—	864	227	173	74	82	8-10 尾/5kg
沙丁鱼	29.2	116	↑	74	↓	岩手	—	864	207	162	41	83	110g/尾
鱿鱼	6.0	98	↓	79	↓	石川	—	1512	997	864	94	94	20-25 尾/5kg
冷冻鱿鱼	2.6	76	↓	137	↑	各地	—	878	—	810	—	—	—
秋刀鱼	1.5	54	↓	39	↓	各地	解冻	1188	—	648	—	—	—
鲷鱼	13.8	70	↓	73	↓	北海道		756	400	216	99	106	—
						青森等		648	297	216	50	75	—
						北海道		1080	—	864	—	—	—
						北海道		—	—	—	—	—	—
幼鲷鱼	11.9	41	↓	45	↓	鹿儿岛等		864	810	756	100	88	5-6kg/尾
盐藏鲑鱼	14.7	69	↓	102	↑	北海道		—	—	—	—	—	—
						北海道		702	594	540	100	61	—
鳕鱼类	7.0	65	↓	64	↓	岩手等	冰鲜	648	—	324	—	—	4-5kg/尾
						宫城		972	—	864	—	—	4-7 尾/5kg
鲱鱼	36.2	141	↑	206	↑	千叶	—	1944	369	216	44	49	2-3kg/尾
金眼鲷	9.0	143	↑	87	↓	东京等	—	5400	1620	972	91	107	0.5-1.5kg 尾
剥壳牡蛎	2.0	80	↓	80	↓	三陆	—						—
						各地	—						—

3. 丰洲市场最近一周概况

本周 12 日（星期三）休市营业共 5 天。本周冰鲜鱼类的经营数量与上周相比减少。从一般冰鲜鱼为中心的交易情况看，7 日（星期五）休市结束进入周末，停止交易以及对高价的顾虑导致市场行情停滞不前。沙丁鱼下跌了 2 成，鲷鱼和小金枪鱼价格小幅下跌，鲱鱼和鲐鱼价格也略微浮动，整体呈弱稳定状态。8 日（星期六）休市前交易，进货增加，货物流动状态不佳。鲱鱼价格下跌 2-4 成，竹荚鱼价格下跌 1-2 成，鱿鱼也小幅下跌，鲐鱼价格疲软，整体呈下跌态势。10 日（星期一）一周开市交易情况仍旧未有好转。鲱鱼价格反弹 1-2 成，鱿鱼也小幅反涨，沙丁鱼价格稳定，竹荚鱼疲软，整体小幅反弹。11 日（星期二）休市前交易，进货丰富，但是停止交易势头较猛，整体交易行情不佳。竹荚鱼和沙丁鱼疲软，鲐鱼和鲱鱼也停止了小幅波动，鲷鱼价格保持不变。整体呈弱稳定。13 日（星期四）休市结束后交易，由于存量丰富导致供过于求。竹荚鱼和鲷鱼价格疲软，沙丁鱼价格小幅下跌，鲐鱼和鱿鱼价格也小幅下跌，整体都有小幅下跌。

从主要冰鲜鱼类分品种的情况看，竹荚鱼中规格从佐贺和长崎为主进货，中小规格从长崎为主进货。进货数量与上周相比增加 50%。价格方面中规格下跌 3.5 成，中小规格下跌 3.5

成。鲐鱼从千叶为主进货，进货数量与上周相比增加 14%，价格下跌 2.5 成。沙丁鱼从岩手为主进货，进货数量与上周相比增加 16%，价格约下跌 6 成。鱿鱼从石川为主进货，进货数量比上周减少，价格下跌约 0.5 成。鲹鱼从千叶为主进货，进货数量与上周相比增加 41%，价格约下跌 5.5 成。

译自 日本渔业网 2021 年 5 月 15 日